



Institut Aspen France

Programme

Jeunes Leaders Politiques

2007

L'Institut Aspen France a organisé en 2007 la deuxième édition du programme « *Jeunes Leaders Politiques* », un séminaire de développement de *leadership* à l'attention de la génération émergente des hommes et femmes politiques, français et francophones.

Les raisons qui nous avaient amenés à lancer cette initiative demeurent d'actualité : les jeunes élus qui débute dans l'exercice de mandats politiques n'y sont généralement pas préparés autrement que - au mieux - par le compagnonnage avec des élus plus chevronnés, les difficultés qu'ils rencontrent et dont, peut-être, ils savent méditer les enseignements pour l'avenir, ou enfin les recommandations de quelque conseil en communication.

Et pourtant, face à des citoyens plus exigeants, un contexte économique et financier qui laisse peu de marges de manœuvre, une capacité d'action des décideurs publics érodée par la mondialisation, la déréglementation ou encore la construction européenne, il y a manifestement un vrai besoin de méthode – de hiérarchisation des priorités, de définition d'une stratégie, de construction d'alliances, de négociation, de conduite de conflits s'il le faut, de mise en œuvre des réformes, etc.

Le programme mis en place par l'Institut Aspen France poursuit trois objectifs :

- Au niveau individuel, développer les capacités de *leadership* de jeunes élus sélectionnés, en leur permettant de décrypter les réalités auxquelles ils sont confrontés et de retrouver des marges de manœuvre pour agir ;
- Au niveau collectif, par l'addition – année après année – des lauréats de ce programme, contribuer à l'amélioration de la gouvernance publique en répandant parmi des acteurs clefs du système un certain nombre de questionnements et de repères intellectuels, éthiques et comportementaux ;
- Au niveau systémique, capitaliser un savoir aujourd'hui très peu formalisé sur ce qu'est le *leadership* en politique, savoir que pourront s'approprier les autres acteurs du jeu, au-delà du cercle restreint directement touché par notre projet.

LAUREATS DE LA PROMOTION 2007

GUILLAUME BALAS
Conseiller régional d'Ile-de-France

CHRISTOPHE BECHU
Président du conseil général de Maine-et-Loire

ALAIN CHRETIEN
Conseiller général de Haute-Saône
Président de la communauté de communes de l'agglomération de Vesoul

INGRID COLICIS
Députée wallonne
Echevin de Charleroi
Belgique

EDOUARD COURTIAL
Député de l'Oise
Maire d'Agnetz

ANNIE DAVID
Sénatrice de l'Isère
Conseillère municipale de Villard-Bonnot

ABDERRAHMANE DJELLAL
Adjoint au maire de Grenoble

ANASS DOUKKALI
Conseiller municipal de Rabat
Maroc

CECILE DUFLOT
Conseillère municipale de Villeneuve-Saint-Georges
Secrétaire nationale des Verts

FABIEN FIVAZ
Conseiller général de La Chaux de Fonds
Suisse

JEROME GUEDJ
Vice-président du conseil général de l'Essonne

GREGOIRE MALLEIN
Conseiller général du Loiret

ASSIA MIHAYLOVA
Députée
Bulgarie

FREDERIC MOTTE
Vice-président de Lille Métropole Communauté Urbaine
Maire de Beaucamps-Ligny (Nord)

SAMI RIZK
Conseiller municipal de Beyrouth
Liban

PATRICIA SCHILLINGER
Sénatrice du Haut-Rhin
Adjointe au maire d'Hegenheim

LAURENT THOVISTE
Adjoint au maire de Fontaine (Isère)

ADRIANA TICAU
Députée au Parlement européen
Sénatrice - Ancien ministre
Roumanie

MARTINE VASSAL
Conseillère générale des Bouches-du-Rhône
Adjointe au maire de Marseille

PROCESSUS DE SELECTION ET JURY

Les dix-neuf lauréats de l'édition 2007 ont été sélectionnés au terme d'un processus rigoureux, mené de novembre 2006 à mars 2007. L'Institut Aspen France a tout d'abord invité une cinquantaine de nominateurs (partis, personnalités politiques, *think tanks*, observateurs de la vie politique) à proposer des candidats sur la base d'un certain nombre de critères : l'âge (30 à 45 ans), l'expérience politique d'ores et déjà acquise, le potentiel de *leadership*, la conviction, le sens des responsabilités, l'exigence éthique des candidats vis-à-vis de leur propre pratique, l'ouverture au dialogue, le désir de progresser et de partager leur expérience, etc.

Les candidatures reçues ont été examinées par un jury constitué à cet effet, présidé par **M. Michel Rocard**, ancien premier ministre, et composé pour moitié de politologues, pour moitié de spécialistes de *leadership* :

MARC ABELES

*Directeur de recherche au
CNRS*

*Directeur du Laboratoire
d'anthropologie des institutions
et des organisations sociales*

**ISABELLE BERREBI-
HOFFMAN**

*Chargée de recherche au CNRS
Laboratoire interdisciplinaire
pour la sociologie économique*

GERARD DEBRINAY

*Président-directeur général
Algoe*

PETER GUMBEL

*Senior writer,
Time Magazine*

JACQUELINE HENARD

*Correspondante à Paris du
Tagesanzeiger*

PAUL JAEGER

Associé, Russell Reynolds

LUC JANIN

*Directeur général,
Personnel Décisions
International*

PHILIPPE LEMOINE

*Président-directeur général
LaSer – Lafayette Services*

JEAN-LUC PARODI

*Directeur de recherche émérite
CEVIPOF*

JEAN-MICHEL PAULHAC

*Vice-Président,
EWK & Partners*

ALIX DE POIX

Coach de dirigeants

DOMINIQUE REYNIE

Professeur à l'IEP de Paris

BERTRAND RICHARD

Associé, SpencerStuart

CONTENU ET METHODE DU SEMINAIRE

Le séminaire s'est déroulé en quatre modules, de deux jours chacun, échelonnés entre mai et novembre 2007, avec pour objectif d'explorer les fonctions et les sources du *leadership* politique: comprendre le rôle spécifique que jouent les *leaders*, dans l'univers politique comme dans d'autres contextes, les techniques, savoir-faire et savoir-être qu'ils développent pour cela, et les sources de leur légitimité, du 'capital politique' qui leur permet d'assumer effectivement ce rôle.

– **Construire et exprimer une vision.** Le premier module était consacré au rôle de 'visionnaire' des *leaders*: comment élaborer et formuler une vision, un projet politique capable de mobiliser les citoyens? Comment se projeter vers demain et non seulement résoudre les problèmes d'aujourd'hui, qui seront bientôt ceux d'hier?

– **Convaincre, négocier, combattre.** Le deuxième module s'est intéressé au rôle du leader en tant que bâtisseur de consensus, ou - à défaut de consensus - négociateur d'alliances, voire stratège d'un rapport de forces. Celui qui sait faire partager sa vision, y rallier suffisamment d'adhésion et de soutiens pour pouvoir la mettre en œuvre. Cela passe par la conviction, parfois par la négociation – lorsque la conviction n'a pas suffi à emporter l'adhésion du plus grand nombre –, parfois enfin par le conflit lorsque, pour sortir d'une impasse, un leader estime nécessaire de placer ses adversaires face à leurs responsabilités.

– **Conduire le changement.** Le troisième module était consacré au leader en tant que celui qui fait effectivement changer le cours des choses dans la durée, qui obtient des diverses parties prenantes non seulement une approbation mais l'adoption effective de nouveaux comportements. L'art, souvent sous-estimé, de la mise en œuvre.

– **Construire sa crédibilité.** Le quatrième module a conclu cet examen des fonctions du leadership par une réflexion sur ses sources. Comment le leader politique construit-il peu à peu sa crédibilité, sa légitimité, son 'capital politique', ce qui fait qu'il sera écouté quand il parlera, qu'il sera jugé fiable quand il faudra négocier, qu'il inspirera suffisamment de confiance lorsqu'il proposera des réformes difficiles?

Au cours de chacun des modules, les réflexions des participants ont été alimentées de quatre manières : par le témoignage de leaders reconnus, issus du monde politique ou d'autres univers, qui sont venus partager leur expérience ; par une formation à diverses techniques utiles au *leadership* (*scenario planning*, négociation, conduite du changement) ; par la lecture et la discussion de textes choisis (de Max Weber à Italo Calvino en passant par Marc Bloch, Jean Monnet ou encore Margaret Thatcher) ; enfin par un accompagnement en *coaching* et développement personnel.

Nous remercions très sincèrement les personnalités qui ont accepté de consacrer leur temps et de leur compétence à ce séminaire :

JEAN-LOUIS BEFFA

Président du conseil
d'administration,
Saint-Gobain

CHRISTIAN BLANC

Député des Yvelines
ancien Président-directeur
général,
Air France

HENRI DE CASTRIES

Président du directoire, AXA

PATRICK DEGRAVE

Président du directoire,
Cofremca-Sociovision

JACQUES DELPLA

Membre du
Conseil d'analyse Economique

ALAIN ERALY

Président de Solvay Business
School,
Université libre de Bruxelles

PHILIPPE GABILLIET

Professeur, ESCP-EAP

ANNE-MARIE IDRAC

Présidente, SNCF

DIDIER DE JAEGER

Professeur,
Université catholique de
Louvain

ALAIN PEKAR

LEMPEREUR

Professeur, ESSEC

JEAN-FRANÇOIS

MANZONI

Professeur, IMD

PASCAL PERRINEAU

Directeur du CEVIPOF

GILLES DE ROBIEN

Maire d'Amiens

MICHEL ROCARD

Député européen
Ancien premier ministre

MAURICE THEVENET

Professeur, CNAM

REMERCIEMENTS

L'édition 2007
du programme « *Jeunes Leaders Politiques* »
a pu être menée à bien
grâce à la générosité de

FONDATION GABRIEL PERI

FONDATION JEAN JAURES

ACCOR SERVICES

BNP PARIBAS

YNNA HOLDING

VEOLIA EAU

PIERRE ALBOUY

MICHEL DE ROSEN

Nous remercions également **Personnel Décisions International**, qui a mis
à disposition de ce programme la compétence de deux de ses
coaches, **Fabienne Tailleux** et **Bénédicte Gautier**.



L'Institut Aspen France est un centre international d'échange et de réflexion créé en 1983. Organisme indépendant, non partisan et à but non lucratif, son siège est établi à Lyon depuis 1994 dans le cadre d'un accord de partenariat avec les collectivités territoriales en Rhône-Alpes. L'Institut Aspen France est affilié à *The Aspen Institute*, né en 1949 à Aspen (Colorado) et dont le siège est à Washington D.C., et s'inscrit au sein d'un réseau international avec les autres Instituts Aspen basés à Berlin, en Italie, en Roumanie, au Japon et en Inde.

L'objectif de l'Institut Aspen est double :

- Aider les décideurs issus du monde économique, politique, universitaire, associatif, syndical et des médias à mieux identifier les défis qu'ils ont à relever en recherchant ensemble les solutions aux problèmes contemporains ;
- Favoriser dans un cadre informel la rencontre entre dirigeants appartenant à des univers géographiques, culturels et professionnels différents.

La mise en œuvre de ce double objectif s'effectue dans le cadre de conférences internationales, de séminaires, de rencontres débats et de programmes de leadership traitant des grands enjeux politiques, économiques et sociétaux contemporains. L'Institut Aspen France organise en outre des rencontres en région Rhône-Alpes afin de favoriser une confrontation d'idées originales bénéfique pour le développement territorial au cœur de l'Europe.

Depuis sa création, l'Institut Aspen a marqué et enrichi la réflexion de plusieurs générations de dirigeants du monde entier et a exercé une influence indirecte mais constructive dans les grands débats internationaux.

Michel Pébereau
Président du Conseil de Surveillance

DIRECTOIRE

Elisabeth Lulin
Présidente du Directoire

Pierre Le Roux
Secrétaire Général

Pierre Heilbronn
Trésorier

Boris Walbaum

EQUIPE PERMANENTE

Pascal Perzo
Directeur Général

Valérie Minard
Responsable des programmes

Isabelle Fermaud
Assistante de direction

Institut Aspen France
119 rue Pierre Corneille, 69003 Lyon, France
Tel : +33 (0)4 72 41 93 12 - Fax : +33 (0)4 78 42 10 41
www.aspenfrance.org