



**Pascal Perzo** vient d'être nommé Directeur Général de l'Institut Aspen France.

Agé de 38 ans, diplômé de Sciences Po Paris, de l'Institut Français de Presse et du CPA (Centre de Perfectionnement aux Affaires) du groupe HEC, **Pascal Perzo** a exercé des responsabilités de management et de développement commercial et marketing dans différentes structures : à l'Ambassade de France au Yémen, à la Direction des Services d'IBM France, dans une filiale de la Lyonnaise des Eaux et de Matra Cap Systèmes, chez Reed Midem Organisation (Groupe Reed Elsevier) et chez Ondeo (Groupe Suez).

La nomination de Pascal Perzo s'inscrit dans une nouvelle dynamique donnée à l'Institut Aspen France et fait suite à un large renouvellement du Conseil d'Administration que viennent de rejoindre :

Jean-Christophe Bas, *Pan European Dialogue manager à la Banque Mondiale* - Philippe Bourguignon, *Directeur Général du World Economic Forum* - Pascal Cagni, *Vice-Président et General Manager EMEA d'Apple Computer* - Hubert Joly, *Executive Vice President, US Assets & Deputy CFO de Vivendi Universal* - Marwan Lahoud, *Administrateur CEO de MBDA Missile Systems* – Elisabeth Lulin, *Directeur Général de PARADIGMES* - Sophie-Caroline de Margerie, *Maître des Requêtes au Conseil d'Etat* - Gilles Pelisson, *Directeur Général de Bouygues Telecom France* – Arnaud de Puyfontaine, *Président Directeur Général d'EMAP France* – Frère Samuel, *Communauté Saint Jean*.

L'Institut Aspen France est un centre international d'échange et de réflexion pour dirigeants et acteurs français et internationaux, traitant des grands enjeux économiques et sociétaux contemporains. Organisme non partisan, autonome et à but non lucratif, l'Institut Aspen France, dont le Chairman est **Raymond Barre** et le Président **Jérôme Huret**, est affilié aux autres Instituts Aspen, aux Etats-Unis, au Japon, en Allemagne et en Italie. Son objectif est de favoriser, au travers d'échanges et de rencontres internationales informelles entre décideurs venus du monde économique, politique, universitaire, syndical, culturel et des medias, une meilleure compréhension mutuelle et une meilleure anticipation des évolutions auxquelles ils sont confrontés.